

CONSEIL REGIONAL DE L'ORDRE
DES EXPERTS COMPTABLES DE
NORMANDIE

Veille Septembre 2025

VEILLE PRESSE - PROFESSION



Gournay-en-Bray - Emplois, formations, conseils... Trouver votre métier d'avenir au forum XXL à Gournay-en-Bray

actu.fr, mercredi 1 octobre 2025

Les « Métiers en tournée » organisés par l'Agence régionale de l'orientation et des métiers proposent un forum de l'emploi XXL à Gournay-en-Bray le mardi 7 octobre 2025.



Un forum de l'emploi XXL pour les jeunes et les adultes en reconversion et en recherche d'emploi se déroule le mardi 7 octobre 2025 à Gournay-en-Bray.

La première étape des « Métiers en tournée » se déroulera le mardi 7 octobre 2025 à Gournay-en-Bray (Seine-Maritime) au gymnase de l'Aulnaie. Le but de ce forum des métiers est de présenter les métiers d'avenir de façon ludique et donner des clés aux collégiens, lycéens, étudiants, adultes en reconversion et en recherche d'emploi dans le Pays de Bray afin de les aider dans la construction de leur parcours d'orientation professionnelle. Animations, conseils, immersion

Au programme : des conseils, des propositions de stages et des démonstrations et animations ludiques des différents métiers représentés sur ce forum de l'emploi.

À bord du véhicule itinérant la « Léo Mobile », l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de la Région Normandie proposeront une immersion au cœur des métiers et des filières d'excellence régionales.

Un pôle territoire et emploi, composé de structures de la communauté de communes des 4 Rivières en Bray viendra enrichir l'événement en présentant leurs savoir-faire, leurs dispositifs d'immersion professionnelle et leurs offres d'emploi locales.

Un espace territoire et emploi sera animé par les acteurs du territoire, il permettra d'explorer les opportunités professionnelles locales et d'obtenir des informations concrètes sur vos projets.

Les métiers à découvrir

L'industrie sera présentée avec la découverte de robots, poste de soudure, réalité virtuelle.

Le commerce et services seront présents. Les participants pourront visiter l'espace vente d'un vendeur en milieu rural et tester leurs connaissances avec le quiz des **experts-comptables**.

Expérience immersive et échange

Coté santé et social, le métier d'orthophoniste sera à découvrir. Des mises en situation se dérouleront sur les gestes métiers d'une aide-soignante et le simulateur de vieillesse.

Les métiers du sport, de l'animation, de la fonction publique de l'enseignement, mais aussi de la forêt et du bois seront à découvrir tout comme la communication, le bâtiment, la justice et les énergies.

Pour l'ensemble des métiers, le public pourra échanger avec les professionnels et tester ses connaissances grâce à des quiz ou des mises en situation.

Ainsi, il aura l'opportunité de s'exercer au métier de peintre en carrosserie avec la réalité virtuelle. Tester un camion porteur et le simulateur de conduite. Prendre les manettes d'un camion porteur. Ou encore rencontrer des policiers et tester les menottes.

Mercredi 7 octobre de 9 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h au gymnase de l'Aulnaie à Gournay-en-Bray. Entrée gratuite mais une inscription est obligatoire. Tel : 02 32 18 82 80

Normandie - Ils appellent à la stabilité pour l'économie normande

Quotidien Ouest-France, ouest-france.fr, mercredi 17 septembre 2025, 535 mots

La Banque de France et l'ordre des experts-comptables de Normandie ont tous deux établi un baromètre économique de la région pour cette rentrée 2025. Il en ressort des chiffres contrastés.

La Banque de France a réalisé une enquête réalisée auprès d'environ 500 entreprises et établissements de la région Normandie sur l'évolution de la conjoncture économique dans les secteurs de l'industrie, des services marchands, du bâtiment et des travaux publics. Il en ressort qu'en août 2025, « **alors que l'activité s'inscrit en progression dans les trois secteurs au niveau national, en Normandie, la production industrielle se stabilise tandis que celle dans les services marchands et le bâtiment est en léger retrait** ». En septembre, les tendances resteraient « **contrastées** » : l'activité serait « **en retrait dans l'industrie, stable dans les services marchands et en hausse dans le bâtiment.** »

« Carnets de commandes en dessous des attentes »

Pour l'industrie, toujours selon cette enquête, « **l'évolution de la production est différente selon le secteur.** » Elle s'améliore sur un mois pour les produits laitiers par exemple, et se replie dans l'automobile.

« **Pour la majorité des secteurs, le niveau des carnets de commandes est en dessous des attentes. Dans les services marchands, le transport routier est en recul. L'activité dans l'hébergement et les services aux bâtiments reste orientée à la hausse.** »

Enfin, concernant la construction, « **Les carnets de commandes sont toujours jugés satisfaisants** ».

Forte diminution pour les TPE-PME

De son côté, le baromètre de l'ordre des experts-comptables de Normandie dresse un constat préoccupant au deuxième trimestre 2025. Basé sur un échantillon représentatif issu de 24 000 TPE (entreprises de moins de 10 salariés) et PME (entre 20 et 249 salariés) normandes, il indique une diminution de leur chiffre d'affaires de 1,2 % par rapport au deuxième trimestre 2024. Et une baisse cumulée de 0,4 % depuis le début de l'année, alors qu'une relance était attendue pour septembre.

« **C'est la plus forte diminution enregistrée depuis le quatrième trimestre 2020, période de Covid**, souligne l'Ordre dans un communiqué. **À noter toutefois que la Normandie s'en tire mieux que d'autres régions en se plaçant en quatrième place du classement national, et avec un résultat supérieur de 0,8 point à la moyenne française (-2 %).** »

Parmi les secteurs les plus impactés selon ce baromètre, on retrouve celui de la boulangerie (-1,6 % de chiffre d'affaires depuis début 2025), de la construction (-2,7 %), de l'hébergement et de la restauration (-2,9 %) ou encore le commerce de détail de viande (-3,8 %) et d'habillement (-2 %).

Favoriser l'investissement

Pour l'ordre des experts-comptables, « **ces chiffres sont le reflet de l'instabilité économique et sociale à laquelle font face les entreprises aujourd'hui** ». Le président de l'Ordre, Franck Nibeaud, interpelle les pouvoirs publics et les acteurs institutionnels : « **Pour que notre économie régionale puisse se projeter et se développer, elle a besoin de stabilité, de visibilité et de confiance. Nous appelons donc à des signaux forts et clairs en matière de dette publique, de fiscalité lisible et durable, et de conditions favorables à l'investissement et à l'innovation. Ces choix ne concernent pas seulement les entreprises : ils conditionnent l'avenir économique et social de la Normandie.** »

Nicolas DENOYELLE.

Magny-en-Vexin - À venir 2col_IS_V1

La Gazette du Val d'Oise, mercredi 17 septembre 2025,

Magny-en-Vexin

Entreprendre en Vexin. Dans le cadre de ses actions l'association Entreprendre en Vexin propose des permanences expert-comptable, vendredi 19 septembre, de 9h à 12h, (créneaux 30'), avec des réponses claires aux questions de gestion. Réservation auprès de Carine Bertolino, expert-comptable : 06 47 21 50 99. Mais aussi un atelier couture **mardis 23 et 30 septembre, de** 20h à 22h30 : 8 séances pour créer une veste sur-mesure, encadrées par Sandrine Valter, styliste modéliste - niveau débutant. Nombre de places limitées, inscription : couture.contact@entreprendre-en-vexin.fr

Fabrice CAHEN

Enfermés 24 heures durant, ces entrepreneurs normands planchent sur leur croissance à Rouen

ouest-france.fr, vendredi 12 septembre 2025



Hugo et Léocadie Martin, « boostés » durant 24 heures par dix chefs d'entreprise et experts « boosteurs » pour trouver des solutions à la croissance de leur entreprise.

© Marc BRAUN/Ouest France

Organisé les 9 et 10 septembre 2025 au Campus Saint-Marc à Rouen (Seine-Maritime), le « Booster Camp » a permis à neuf entreprises normandes de ressortir transformées. Le concept : durant 24 heures, des entrepreneurs réfléchissent à leurs leviers de croissance en étant accompagnés par des chefs d'entreprise expérimentés.

Après le succès de la 1^{re} édition normande organisée en 2023, le « Booster Camp » a fait son retour à Rouen (Seine-Maritime). Deux jours durant, l'événement a rassemblé, les 9 et 10 septembre 2025, 130 chefs d'entreprise expérimentés – les « boosteurs » – et neuf entreprises plutôt jeunes – les « boostées » –, pour un programme d'accompagnement inédit avec comme ambition d'accélérer leur croissance.

À la manœuvre, le réseau Entreprendre Seine & Eure, rejoint pour cette deuxième édition par le réseau Entreprendre Seine (Le Havre) et Normandie Ouest (Caen).

En immersion totale, avec dix experts

À la tête de Dieppe Aluminium en Seine-Maritime, reprise en juillet 2023, Léocadie Martin, 36 ans, et Hugo Martin, 35 ans, ont fait partie de l'aventure. « **Nous sommes totalement dans l'expectative, ne savons pas à quelle sauce nous allons être mangés !** » sourit le couple d'entrepreneurs au moment de démarrer le « Booster Camp ».

Prêts à s'enfermer dans une salle durant 24 heures (hormis quelques heures d'hôtel pour dormir un peu), ils découvrent les noms des chefs d'entreprise et des experts qui vont les accompagner. « **Ils sont huit, plus deux animateurs, qui doivent nous aider à trouver des clés pour notre croissance. Mais franchement, c'est l'inconnu pour nous.** »

Léocadie, diplômée de l'école de commerce Neoma, et Hugo, ingénieur Esigelec, avaient en tête la reprise d'une entreprise. « **Dieppe Aluminium était une belle opportunité. Nous réalisons des fenêtres, des façades en alu pour des entreprises, des hôpitaux, des écoles, en recourant à de grands donneurs d'ordre. En deux ans, nous sommes passés de 13 à 18 salariés. Notre chiffre d'affaires est en croissance. Mais, clairement, nous avons besoin de remettre à plat l'entreprise, entre organisation, process... D'où notre présence ici.** »

« Ils nous ont gentiment bousculés »

Après une courte nuit, les préconisations du lendemain, que devient leur entreprise ? « **Nous sommes un peu plus sereins, car on a pu affiner l'aspect financier et comptable de l'entreprise,** répondent Léocadie et Hugo Martin. **Pas d'appel de fonds en vue cela dit, à moins d'un recours à la Région, à la BPI pour un accompagnement. Nous devons aussi travailler sur la communication et notre offre commerciale car nous n'avons pas de stratégie pure. Par exemple, face à trois dossiers auxquels il faut répondre, fixer des priorités s'impose.** »

Le concept « Booster Camp » les a en tout cas conquis. « **Pendant tout ce temps, on a vraiment dix chefs d'entreprise rien que pour nous (bâtiment, avocat, expert-comptable...) qui nous posent des tas de questions sans être incisifs même s'ils nous ont parfois gentiment bousculés. Nous ressortons tous les deux avec une vision plus claire pour l'avenir de notre entreprise. Et côté couple au sein de Dieppe Aluminium, nous repartons avec le sentiment d'être extrêmement alignés.** »

Marc BRAUN

Le concept « Booster Camp » les a en tout cas conquis. « **Pendant tout ce temps, on a vraiment dix chefs d'entreprise rien que pour nous (bâtiment, avocat, expert-comptable...) qui nous posent des tas de questions sans être incisifs même s'ils nous ont parfois gentiment bousculés. Nous ressortons tous les deux avec une vision plus claire pour l'avenir de notre entreprise. Et côté couple au sein de Dieppe Aluminium, nous repartons avec le sentiment d'être extrêmement alignés.** »

Marc BRAUN